

tfjp



the french jewelry post,
accélérateur de visibilité
facilitateur de business

Un **média** de référence.

Une **influenceuse** reconnue @sandrinemerle.

Une **audience internationale** hautement qualifiée : 190 pays.

Un **partenaire** agile et visionnaire.

Bénéficiez d'une collaboration singulière et riche...

Un **regard**, une **vision** qui décroïssonne les univers.

Une production de **contenus exclusifs aux formats multiples** (décryptages, vidéos, photos, newsletters) reprenant le ton des rubriques Le Saviez-vous ?, Décryptage, L'invité, Itinéraire Joaillier.

Une **documentation d'exception** à partir d'archives qualifiées et une iconographie spécialisée.

Des **partenariats créés et scénarisés** sur mesure.

Une **équipe d'experts**.

...et d'une visibilité amplifiée.

Une **newsletter mensuelle bilingue** diffusée auprès d'un **carnet d'adresses** finement constitué de décideurs, acteurs de la joaillerie, artistes, collectionneurs, inconnus passionnés d'art et joaillerie, acheteurs...

Une présence sur les **réseaux sociaux *the french jewelry post***.



Un auteur, un média, un partenaire

Digital partner

Conseil en stratégie de marques

Définition de l'identité de marque, communication digitale, plan de contenus.



Serial décrypteur

Recherche et production d'angles et contenus autour d'un thème.

Content producer

Conseil en documentaire, rédaction de dossier de presse, cahier de tendances, livre.

Curator

Sélection des bijoux. Direction artistique et éditoriale.



Modératrice de conférences & influencer

Choix de l'angle, des intervenants, interviews.

Portfolio

[the french jewelry post, invité du catalogue Artcurial](#)

[the french jewelry post x l'École des Arts Joailliers](#)

[Collection Al Thani, influences croisées](#)

[Didier Ludot et ses petites robes noires-bijoux chez Sotheby's Paris](#)

[Partenaire digital musée d'Art moderne de Paris, expo « Medusa »](#)





Le manifeste de *the french jewelry post*

Revendique une approche libre, ludique et transversale de ses contenus.

Place les événements, les lancements de collection et expositions dans des perspectives historique, géographique, artistique.

Offre des angles et des contenus sur mesure.

Interpelle le lecteur et l'entraîne dans votre univers par des chemins détournés.

NOUS CONTACTER

Sandrine Merle

+33 (0) 6 60 49 31 94
sandrine.smc@gmail.com

Paris

www.thefrenchjewelrypost.com